

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)



Der auf den Internetseiten [www.profitscout.net](http://www.profitscout.net) und [www.leadscout.de](http://www.leadscout.de) angebotene Dienst ist eine Leistung der TOPScout® GmbH, Glauberstrasse 42a, 97318 Kitzingen, eingetragen im Handelsregister Würzburg (HRB 7521), vertreten durch den Geschäftsführer Klaus Feser. Diese AGB regeln das Vertragsverhältnis zwischen der TOPScout® GmbH (nachfolgend „TOPScout“ genannt) und den natürlichen und juristischen Personen (Börsenteilnehmer, im folgenden „KaufPartner“ und „Verkaufspartner“ genannt, welche die angebotenen Serviceleistungen von TOPScout nutzen. Die Einrichtung ist kostenlos, d.h. es entstehen keine Kosten oder Gebühren. Der KaufPartner geht mit diesem Vertrag keinerlei Kaufverpflichtung ein. TOPScout behält sich vor, jederzeit eine Sperrung ohne nähere Angabe von Gründen vorzunehmen, insbesondere jedoch bei einer Rücklastschrift oder bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen dieser Vereinbarung.

### Anmeldung

Um diesen Dienst nutzen zu können, muss sich der Börsenteilnehmer auf der Internetseite online anmelden und die zugesandte Vereinbarung und Abbuchungserklärung im Original an TOPScout zurücksenden. Ein Anspruch auf Freischaltung besteht nicht. Die Daten bei der Anmeldung sind vollständig und korrekt anzugeben. Bitte achten Sie auf eine korrekte Firmenbezeichnung.

### Marktplatz

TOPScout bietet dem Verkaufspartner und dem KaufPartner eine Plattform zum Handeln von Leads im Rahmen der Onlinebörse von **LEADScout**. Je LEAD entsteht eine Einstellgebühr (Höhe siehe Anlage 1) und eine Verkaufsprovision von 20% (wenn der Verkaufspartner die Reklamationen selbst bearbeitet. Der Verkaufspartner hat sich dabei an die Reklamationsbedingungen, die in der Anlage 1 aufgeführt sind, zu halten) oder 25% (wenn TOPScout die Reklamationen bearbeitet) zzgl. MwSt auf den jeweiligen Verkaufspreis für den Verkaufspartner. Der Verkaufspartner kann jederzeit online einstellen, wer die Reklamationen bearbeitet. Die Änderung wird vom Zeitpunkt des Speicherns der jeweiligen Einstellung für neue Leads gültig, die er einstellt.

TOPScout kann nach eigenem Ermessen entscheiden, ob ein Lead in die Börse **LEADScout** eingestellt wird oder nicht. Es besteht keinerlei Garantie auf den Verkauf der eingestellten Leads. Durch das Klicken des Kaufbuttons bzw. durch das Aktivieren des Autobrokers kommt ein rechtsverbindlicher Kauf des oder der jeweiligen Leads zustande.

### Preise

Der Verkaufspartner legt den Mindest- und Höchstpreis je Sparte für seine Leads fest. Diese Einstellung kann jederzeit online geändert werden und wird dann sofort auch für alle bereits eingestellten Leads gültig. Der Preis für ein Lead fällt innerhalb der Zeitspanne, die der Verkaufspartner eingestellt hat, innerhalb der täglichen Haupthandelszeiten gleichmäßig vom eingestellten Höchstpreis bis auf den Mindestpreis. Ist das Lead bei Erreichen des Mindestpreises nicht verkauft, wird es dem Verkaufspartner per Email zurückgeschickt, es sei denn, er hat eine Zeitspanne für den Restpostenmarkt eingestellt. In diesem Fall bleiben die Leads noch für diese weitere Zeitspanne für den Mindestpreis dort stehen und können gekauft werden und werden danach zurückgeschickt, falls sie nicht verkauft wurden. Der Verkaufspartner kann in diesem Fall wieder frei über das Lead verfügen. TOPScout vergütet dem Verkaufspartner den Preis, abzüglich der vorher genannten Gebühren, zu dem ein Lead verkauft wurde. Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt. Sollte ein Lead gleichzeitig über mehr als einen Verkaufspartner innerhalb von 90 Tagen eingehen, so gilt das Lead als verwertbar, welches lt. Datum und Uhrzeit als erstes in der Onlinebörse **LEADScout** eingegangen ist. Das doppelte Lead wird, soweit es das System erkennt, sofort an den KaufPartner kostenlos ausgeliefert, der das erste Lead erhalten hat oder kann an den Verkaufspartner zurückgeschickt werden, falls dieser das wünscht. Nicht vergütet bzw. berechnet werden Leads, die vom KaufPartner vor Abrechnung reklamiert wurden und die Reklamation von TOPScout oder vom Verkaufspartner anerkannt wurde.

### Abrechnung

Die Abrechnung erfolgt wöchentlich, in der Regel donnerstags für die Vorwoche. Abgerechnet werden dann alle Leads, die in der Vorwoche eingestellt wurden. Die Bezahlung der Leads erfolgt ausschließlich im Abbuchungsverfahren. Für Rücklastschriften stellt TOPScout die angefallenen Gebühren in Rechnung.

### Kaufbudget

Der KaufPartner kann online ein Kaufbudget von bis zu € 1.000,- wöchentlich festlegen. In den ersten 10 Tagen nach dem ersten Kauf des Kaufpartners ist das Budget auf € 250,- begrenzt, auch wenn ein höheres Budget eingetragen ist. Sollte der Verkaufspartner ein höheres Budget wünschen, so hat er TOPScout eine Bankbürgschaft in entsprechender Höhe zur Verfügung zu stellen oder eine Vorauszahlung in das **LEADScout** Depot zu leisten. Das Budget ist nach Freigabe durch TOPScout auch vom KaufPartner selbst noch in seinem Online-Bereich zu erhöhen, sonst wird es nicht wirksam.

### Obliegenheiten des Kaufpartners

Der KaufPartner verpflichtet sich, folgende Obliegenheiten zu erfüllen:

- Der KaufPartner versichert, dass er kein Ausschließlichkeitsvermittler, sondern Makler oder Mehrfachagent ist und über ein aktuelles und unabhängiges KV- und LV-Vergleichsprogramm verfügt.
- Der KaufPartner weist den Interessenten darauf hin, dass er Mehrfachagent oder Makler ist.
- Der Name TOPScout darf im Rahmen von Vergleichen, Angeboten und Anschreiben nicht verwendet werden.
- Der KaufPartner nutzt die Leads, um mit dem Interessenten Kontakt aufzunehmen, entsprechend zu beraten und bedarfsgerechte Produkte zu vermitteln.
- Er verfügt über eine qualifizierte Berufserfahrung.
- Er nimmt innerhalb von 3 Werktagen mit dem Interessenten Kontakt auf.
- Eine Weitergabe der Leads an Dritte ist untersagt. Die Auflagen des BDSG, insbesondere die §§ 27ff BDSG, sind zu beachten.
- Eine Datenspeicherung und Nutzung erfolgt ausschließlich im Rahmen der Zweckbestimmung eines Vertragsverhältnisses oder vertragsähnlichem Vertrauensverhältnisses mit dem Betroffenen.

### Haftung des Kaufpartners

Der KaufPartner berät den Interessenten alleinverantwortlich und verpflichtet sich, TOPScout von jeglichen Schadensersatzforderungen und Vermögensschäden, die aus einer Falsch- oder Schlechtberatung oder aus nicht wettbewerbskonformen Verhalten resultieren, frei zu stellen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit, Verschulden bei Vertragsabschluß, positiver Forderungsverletzung und unerlaubter Handlung sind sowohl gegen TOPScout als auch gegen deren Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt.

### Wettbewerbsrecht

Der KaufPartner verpflichtet sich, im Geschäftsverkehr und zu Werbezwecken keine wettbewerbsrechtlich unzulässigen Aussagen zu machen.

Der Partner verpflichtet sich insbesondere, folgendes zu unterlassen:

Preis-/Leistungsvergleiche zu Versicherungsangeboten zu erstellen oder erstellen zu lassen, in denen die Versicherungsangebote anonymisiert sind und dadurch nicht erkennen lassen, welche Versicherungsgesellschaften mit welchen Versicherungsprodukten miteinander verglichen werden.

Zu solchen Vergleichen den Eindruck zu vermitteln, es handele sich um einen repräsentativen Überblick, wenn nicht alle Anbieter in den Vergleich mit einbezogen wurden. Im unmittelbaren Zusammenhang mit solchen Vergleichen nicht darauf hinzuweisen, dass die Leistungen (z.B. von Versicherungstarifen) sich wesentlich unterscheiden können, wenn nicht zu allen im Vergleich genannten Gesellschaften gleichzeitig auch alle relevanten Details zum Leistungsangebot beigefügt wurden.

Den übertragenen Datensatz zu speichern oder zu nutzen, nachdem der Betroffene der Datenspeicherung und/oder Nutzung widersprochen hat.

12-2008-1

### Obliegenheiten des Verkaufspartners

Der Verkaufspartner verpflichtet sich:

- auf allen seinen Internetseiten bzw. Fragebögen deutlich kenntlich zu machen, dass die damit generierten Leads an externe Makler und Versicherungsvermittler weitergegeben werden
- ausschließlich Leads in die Börse zu liefern, die entweder auf Fragebogen die von **LEADScout** zur Verfügung gestellt werden generiert wurden oder auf Fragebögen, die nach Prüfung durch **LEADScout** schriftlich, per Fax oder per Email freigegeben wurden und diese nicht nachträglich ohne Prüfung durch **LEADScout** zu verändern.
- sicherzustellen, dass der Anfragende der Datenspeicherung, -übermittlung und -nutzung i.S.d. §§27ff. BDSG zustimmt sowie keine Gewinnspiele oder Partnerprogramme zur Erzielung von Anfragen einzusetzen und stellt TOPScout bezüglich jeglicher daraus entstehender Haftung frei.

Der Verkaufspartner versichert, dass Anfragen innerhalb 12 Stunden nach Eingang bzw. Anfragen vom Wochenende bis Montag 11 Uhr in die Börse gestellt werden und vor oder nach Verkauf in **LEADScout** nicht anderweitig verwertet werden (Verbot des Mehrfachverkaufes).

Der Verkaufspartner kann beliebige Postleitzahlbereiche online definieren aus denen er Leads, die über die Fragebogen von **LEADScout** generiert worden sind, selbst erhält. In diesem Fall werden die Leads dem Verkaufspartner direkt per Email zugestellt und in der Datenbank gelöscht.

### Hinweis für Verkaufspartner:

TOPScout benötigt Ihre Steuernummer oder Umsatzsteuer Ident Nummer (UID-Nr.) bzw. bei Steuerbefreiung den Verweis auf die einschlägige Bestimmung der 6. EG-Richtlinie oder die betreffende nationale Bestimmung oder ein Hinweis darauf, dass eine Steuerbefreiung gilt.

Wir benötigen von Ihnen deshalb entweder:

Eine Kopie des Schreibens des Bundesamt für Finanzen in Saarlouis in dem Ihnen Ihre UID-Nr. mitgeteilt wird

oder

Ihre Steuernummer sowie eine schriftliche Bestätigung Ihres Steuerberaters, dass Sie Umsatzsteuer abführen.

Falls Sie keinen Steuerberater haben, eine von uns anzufordernde Vollmacht zur Auskunftserteilung an uns durch Ihr zuständiges Finanzamt

oder

Falls Sie von der Umsatzsteuer befreit sind, ein Fax (Email) mit der Begründung warum.

### Reklamationen

Reklamationen können nur bearbeitet werden, wenn sie über unser Online-Reklamationssystem und maximal 30 Tage nach Auslieferung erfolgen. Eine Reklamation der Leads ist insbesondere in den Fällen möglich, die in der Anlage 1 aufgeführt sind.

TOPScout wird bei berechtigten Reklamationen dem KaufPartner eine Gutschrift und dem VerkaufsPartner eine Lastschrift erteilen. Erfolgt innerhalb von 10 Tagen weder eine Entscheidung, noch eine Rückfrage, gilt die Reklamation als anerkannt. Das selbe Lead kann nur insgesamt dreimal reklamiert werden. Beim dritten Mal erfolgt die Entscheidung grundsätzlich durch TOPScout, auch wenn der Verkäufer dieses Leads die Reklamationen selbst bearbeitet (insbesondere dann, wenn der Verkäufer sich nicht an die Reklamationsregelungen der Anlage 1 hält). Wurde eine Gutschrift auf eine Reklamation erteilt, ist der Partner nicht mehr berechtigt mit dem Interessenten in Kontakt zu treten.

### **Haftung für technische Mängel**

TOPScout haftet nicht für Nichterreichbarkeit der Internetseiten von *LEADScout*, sowie für nicht oder nicht rechtzeitig eingegangene Leads bei *LEADScout*. Insbesondere haftet TOPScout nicht dafür, falls ein Lead nicht richtig oder vollständig eingestellt wurde.

### **Konventionalstrafen**

*LEADScout* möchte den KaufPartnern qualitativ hochwertige Leads zum Kauf anbieten. Deshalb verpflichtet sich der VerkaufsPartner eindeutig zu folgendem:

1. Leads in *LEADScout* exklusiv anzubieten und nicht vor oder während der Einstellung oder nach Verkauf anderweitig zu verkaufen.
2. Keine Leads in *LEADScout* einzustellen, die älter als 24 Stunden sind (Ausnahme Wochenende).
3. Keine Leads in *LEADScout* einzustellen, die durch Partnerprogramme, Gewinnspiele oder sonstige Incentives generiert worden sind.
4. Keine Leads in *LEADScout* einzustellen, die nicht auf Fragebogen, die durch *LEADScout* zur Verfügung gestellt worden sind oder durch *LEADScout* ausdrücklich genehmigt worden sind.
5. Nach erfolgter Gutschrift bei einer Reklamation nicht mehr mit dem Interessenten in Kontakt zu treten.

Für jeden einzelnen Fall einer nachgewiesenen Zuwiderhandlung wird eine Konventionalstrafe von € 5.000,- vereinbart.

### **Laufzeit**

Die Vereinbarung wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann von beiden Seiten mit einer jederzeit mit sofortiger Wirkung über das Online-Korrespondenzsystem gekündigt werden.

### **Schlußbestimmungen**

TOPScout behält sich vor diese AGB jederzeit zu ändern. Die geänderten Bedingungen werden den Börsenteilnehmern per Email zugesandt. Widerspricht dieser nicht innerhalb von 2 Wochen, gelten die geänderten AGB als anerkannt. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist - soweit gesetzlich zulässig - 97318 Kitzingen. An die Verpflichtungen aus diesem Vertrag sind auch die Rechtsnachfolger und die befugten Dritten der Auftraggeber gebunden. Die Nichtigkeit oder Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser AGBs berührt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien sind sich einig, dass dann eine wirksame Regelung gelten soll, die der ungültigen oder unwirksamen in wirtschaftlicher und tatsächlicher Hinsicht am nächsten kommt. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.

## Anlage 1 zu den AGB von LEADScout

Sparten	KV / KVA / KVC	ZV	KVS	55P	B	AV / LV / BLV / RV / RVE / BAV / BRR / RP / WR / PRV	BU/DDV/GFV	50P	RLV	BFZ	PFV	GWS	KFZ	UV	GV	Haftpflcht	RSV/GRS	BS	VCK
Einstellgebühr	€ 1,00	€ 0,50	€ 0,50	€ 0,50	€ 0,50	€ 1,00	€ 1,00	€ 0,50	€ 0,30	€ 1,00	€ 0,50	€ 0,50	€ 0,30	€ 0,30	€ 0,50	€ 0,30	€ 0,30	€ 0,50	€ 1,00
<b>Reklamationsgründe</b>																			
Der Interessent hat nicht angefragt und keine Anfrage veranlasst	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Weder Sie noch wir haben den Interessenten nach mindestens 7 Anrufen zu verschiedenen Zeiten an verschiedenen Tagen erreicht	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Das Lead enthält keine oder eine falsche Telefonnummer und eine richtige ist nicht recherchierbar	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Der Interessent ist pflichtversichert und hat nicht vor sich in den nächsten 6 Monaten selbstständig zu machen	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0% (GRS 100%)	0%	?
Der Interessent oder sein Ehegatte vermitteln selbst hauptberuflich die gekaufte Sparte	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Das Lead wurde versehentlich doppelt innerhalb von 90 Tagen verkauft	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Der Interessent ist am Einstelldatum älter als 55 oder Rentner	100%	100%	100%	0%	100%	100% (RVE 0%)	100%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Der Interessent ist am Einstelldatum älter als 50 oder Rentner	0%	0%	0%	0%	0%	100% (RVE 0%)	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Der Interessent ist Student, Azubi, arbeitslos, nicht berufstätig oder verfügt nur über ein geringes Einkommen	100%	50%	0%	0%	100%	50%	50%	0%	50%	100%	50%	100%	0%	50%	100%	50%	100%	50%	50%
Der Interessent ist jünger als 18	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sparten	KV / KVA / KVC	ZV	KVS	55P	B	AV / LV / BLV / RV / RVE / BAV / BRR / RP / WR / PRV	BU/DDV/GFV	50P	RLV	BFZ	PFV	GWS	KFZ	UV	GV	Haftpflicht	RSV/GRS	BS	VCK
Einstellgebühr	€ 1,00	€ 0,50	€ 0,50	€ 0,50	€ 0,50	€ 1,00	€ 1,00	€ 0,50	€ 0,30	€ 1,00	€ 0,50	€ 0,50	€ 0,30	€ 0,30	€ 0,50	€ 0,30	€ 0,30	€ 0,50	€ 1,00
<b>Reklamationsgründe</b>																			
Der Interessent hat den Termin abgesagt und ein neuer Termin ist nicht zu vereinbaren	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Der Interessent ist unter 20 oder älter als 50 Jahre bei Anfrage	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Baufinanzierung unter 50.000 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

**Kein Reklamationsgrund liegt insbesondere in folgenden Fällen vor:**

Der Abschluss einer PKV-Vollversicherung ist möglich, aber wirtschaftlich nicht sinnvoll

Der Interessent hat noch weitere Anfragen an anderen Stellen gemacht

Der Interessent hat zwischenzeitlich seine Meinung geändert